

デザイン初心者のための  
**CASUAL MAGAZINE**

ご自由に閲覧ください

vol.  
**2**

[ デザイナップ ]  
2022 winter

# DESIGN NAP

みんなの勉強に関するあれこれ  
受講生・卒業生・トレーナーにアンケート！

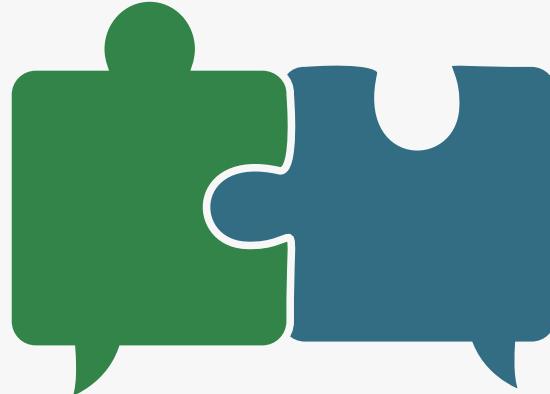
デザイナーの先輩へインタビュー  
第2回 西原礼奈さん

実は奥深い「赤」の世界 / デザイン初学者あるある

みんなに聞いた！便利なツールや拡張機能

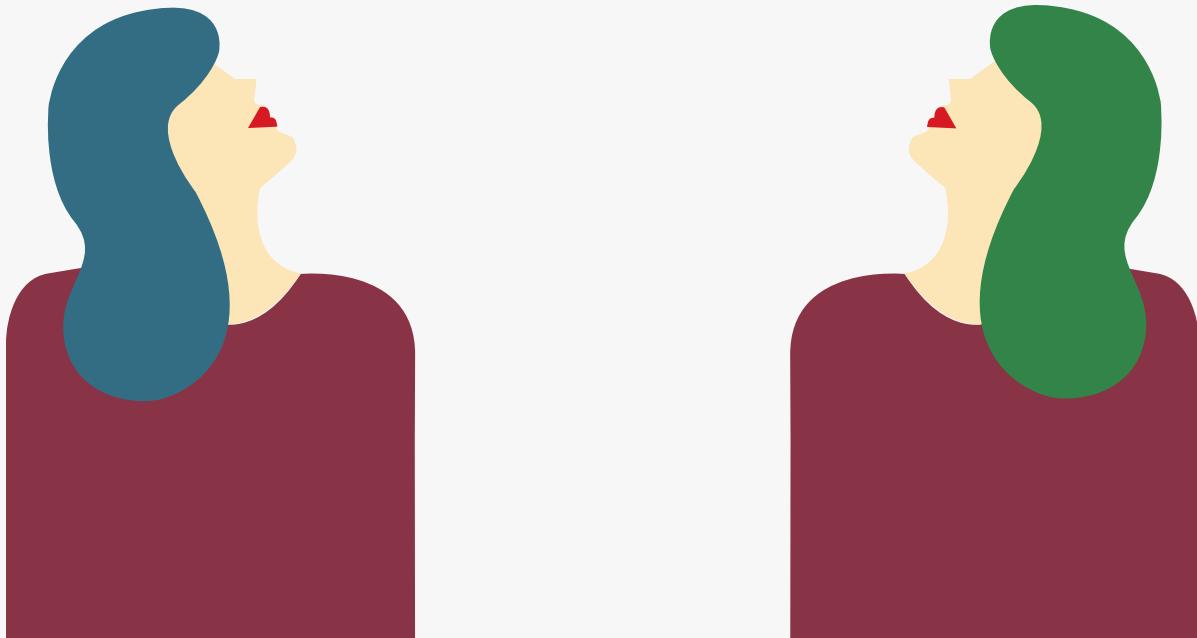
ミニマルデザインと日本文化 / デザイナーの深夜ごはん。part2





## 仲間からヒントをもらおう。

デザインがうまい人の人って、いつも教えてくれるトレーナーさんって、誰もが最初は初心者だったんだ。だから、ちょっとだけヒントをもらおう。  
仲間の声で、きっとチカラが湧いてくるはず。



## 実は奥深い「赤」の世界

「赤」と言えば何を思い浮かべますか？  
危険を知らせる赤信号、真夏の太陽、真っ赤なトマト、暖かい暖炉の火など…。  
今回はそんな赤をテーマに、  
DesigNap を開いたあなたのモチベーションアップのお手伝いをします。

- 02 アンケート  
**みんなの勉強のあれこれ**  
受講生・卒業生・トレーナーに聞いちゃいました！
- 05 実は奥深い「赤」の世界
- 07 連載  
デザイナーの先輩へインタビュー  
**第2回 西原礼奈さん**
- 09 デザイン初学者あるある
- 11 みんなに聞いた！便利なツールや拡張機能
- 13 ミニマルデザインと日本文化
- 15 デザイナーの深夜ごはん。part2



スキマ時間にも勉強できちゃう！  
おすすめSNSアカウント・Webサイト

**A LIG ブログ**

デザインだけではなく、クリエイティブやビジネスに役立つ記事満載！

ここからチェック！

<https://liginc.co.jp/>



**A WebDesignClipのサイト**

Webサイトデザイン制作の参考になる日本のサイト集！

ここからチェック！

<https://webdesignclip.com/>



**A デジプロの Twitter**

Web広告のノウハウが学べる！ニーズを的確に捉えた提案ができるようになるかも…！

ここからチェック！

@digimapro



**A こばやすさんの Twitter**

参考書では教えてくれない現場視点でのデザインが学べちゃう！

ここからチェック！

@kobayas\_s



**A コリスさんの Twitter**

フォントの情報やWebデザイン、紙デザインに関する情報が満載！

ここからチェック！

@colisscom



**Q つかれたあ…頑張った日のリラックス方法**

**A ホットアイマスク**

ぬらしたタオルを温めたら完成！ 目を休ませるだけでなく、スマホをいじれなくなる点が効果的…！

アロマキャンドルを焚く  
火の揺らぎは心身のリラックス、集中力の向上！  
好きな香りでさらに癒し効果が～

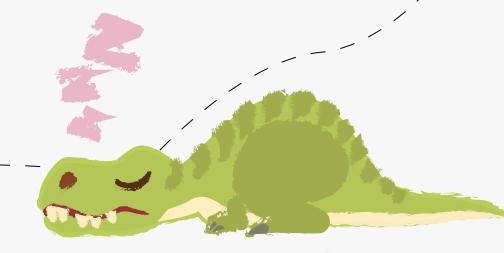
**A 何も考えずに寝ること！！**

**A ジャズをかける**

Any動画教材のBGMに！  
先生の説明を遮らない歌詞がない曲がオススメ

**A SNSの通知をオフにする**

回復の前に、ダメージを減らすことが大事！！  
特に、他の人の見て凹みやすい人は自衛！！



\ 受講生・卒業生・トレーナーに聞いちゃいました！ /

# みんなの勉強のあれこれ

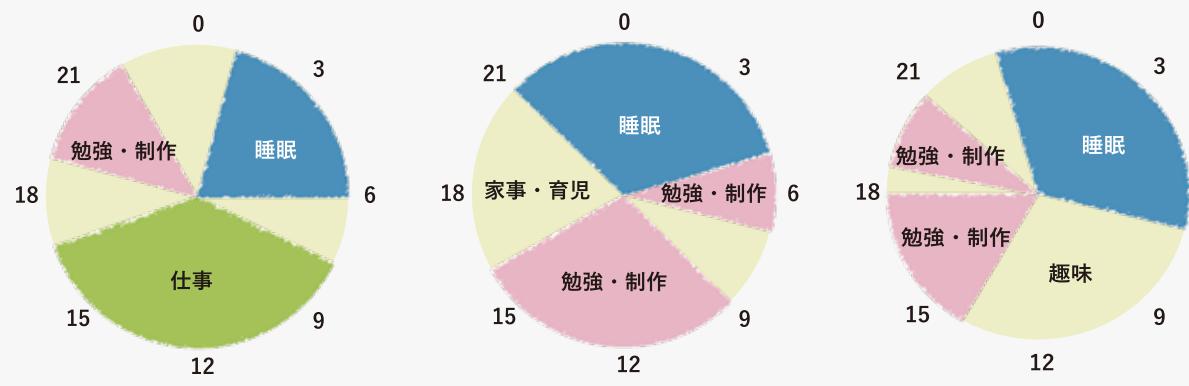


時間の使い方がなんか下手！情報収集が上手くいってない気がする！こんな悩みありませんか？  
デザインが上手な人はどんな風にデザインと向き合っているんだろう！そんな疑問から、  
デジハリの受講生・卒業生・トレーナーにアンケートを実施！あれあれ、やる気が湧いてきたぞ！

記事：船山実桜・福武里佳

Q ライフスタイル別に聞きました！

## デジハリ在学中の生活リズム



フルタイムワーカー Oさん

子育て主婦 Sさん

勉強に専念中 Wさん

manaさんの『HTML&CSS』と  
ウェブデザイン』や、久保田先生の『動くウェブデザインアイ  
デア帳』の本がおすすめ！

わからない要素や単語は  
とにかくネットで検索！

模写！トレース！

良いデザインを見つけたら  
iPhoneのメモ帳にストック！

仲間との交流。  
コンペや自主制作！  
クライアントワーク！

トレーナーさんから  
沢山FBをもらうこと！  
人に作品見せる！

あの勉強法が役立った！  
とっておきの勉強法

01.

## #赤とは

02.

03.

### 情熱的な愛

赤が象徴する愛は、ピンクの無条件の愛やマゼンタの慈悲のような愛と違い、とても情熱的でまっすぐな愛を表します。告白やプロポーズなどによく用いられる赤いバラは、他の誰かに自分自身の熱い思いを伝えたいときに効果を発揮してくれます。

### つながりを表す色

赤は血の色でもあり、家族のつながりや絆を表します。また、赤には地に足をつける性質があり、とても現実的・物質的なものとの関わりがあります。

### 目覚めの色

赤は燃え上がる炎のように自ら奮い立ち行動していくパワーを持っています。赤を身につけると人間の身体的・パフォーマンスを高めるアドレナリンの分泌が活発になり、気力と体力を強化するため、戦いに勝ちたいという欲求を引き上げてくれます。

### 仕事では…

#### リーダーシップを發揮

赤は周りをまとめて行動するパワーを高めます。

#### 困難を乗り切る

一度決めたものをやり遂げる強さがある赤は、短時間で何かをこなさなければならないことがあるときに取り入れると効果的です。

今号のテーマカラーでもある「赤」ですが、ここに載せきれなかった効果や心理もまだたくさんあります。これを読んだあなたが今後デザインしていく上で、作品に与えたい印象の参考になら幸いです。

written by Nono Takushi

### 日常生活では…

#### 情熱的な愛情

赤は誰かに自分の熱い思いを伝えたいときにも効果を発揮してくれます。

#### 熱中して取り組む

やる気を持続させ、集中力を高める色なので、好きなことを頑張りたいときにおすすめの色です。

## #赤の効果

一方で、色は人に与える印象でもあります。したがって、意識的にある色のパートを取り入れることで印象を変化させたり、全体のバランスを取ることもできます。ここでは赤が及ぼす心理効果を仕事と日常生活に分けて紹介していきます。



実は  
奥深い

# 赤の世界

### #「赤」のイメージ

情熱 リーダーシップ  
パワフル アクティブ  
前進 エネルギッシュ  
地に足 恋愛感情 基盤  
怒り 自己主張 決断 決心  
ポジティブシンキング  
興奮状態 上昇志向  
活力 温度・温かみ  
食欲増進 危険  
アドレナリン  
積極的 辛味 暑さ  
禁止 勝利 達成

太陽や血液、信号、炎など…  
人が生きるために必要なものと  
多く結びついている赤は  
全ての色の中ではじめにできた色と言われ、  
他のどの色よりも強い刺激があります。  
気分を高揚させる働きから、愛情表現まで。  
たくさんの意味を持つ赤の世界によるこそ。



小さな依頼から信頼を得て  
総合プロデュースすることも

デザインを出す時、依頼内容だけではなく、お客様の背景を踏まえて提案するようにしています。例えば、ディスプレイ広告のバナー制作の依頼があつたとします。でも、実際のターゲットはインスタグラムが多いことが分かった、それならSNS広告の方がいいんじゃないかと提案してみます。選択肢を広げたり、より売れそうなことをお話しするんです。こうするとそのアイデアいいねって任せてもうえることがあつたり、運用がうまくいったら、さらにお客様から新しいことの相談をしていただけたりします。「この人に頼めばなんとかしてくれるはずだ」と総合的にプロデュースすることもありました。

ただし理想論ではなく、常に実現可能性を意識するようになっています。希望される予算内で手段を提供して、お客様のためになるように進めています。



## 「意味わかんない、でもいい」が 気持ちを軽くしてくれる

「デザインは、お客様の需要」に刺さるものを作りますよね。でも、時々は「デザインと逆のアートのことも見ない」と「楽しい」という感情が分からなくなっちゃうんです。私の場合、エステーさんと西川さんの作るCMのような「意味わかんない、でもいい！」と感じるものを見ています。既存の概念をぶち壊すアート感で、「デザインのせい」で狹まつた思い込みを壊すのが大切だと思います。



### 「ゲームなくして私はない」

そう語るほどゲームが好きな西原さん。現在、特に好きなゲームタイトルは『英雄伝説 軌跡シリーズ』と『ペルソナシリーズ』。ゲームで味わう当事者感覚は、デザインにおけるユーザー目線と通じるそうです。



### 好きな音楽は T.M.Revolution

西川さんの「愛されるアイドル像に迎合せず自分が表現したいことを貫き、それでも付いてくれる人達を大事にする」というスタンスが好きだそう。一番好きな曲は『THUNDER BIRD』。

第2回

デザイナーになるまで、そしてなってから...ご経験や日常についてお聞きしました!

# デザイナーの先輩へインタビュー

Nishihara Ayana  
西原 札奈さん

フリーランス / デザインスクール講師 / 国家資格キャリアコンサルタント

デザイン、SEO 対策、UX 改善、SNS 分析、広告代理、コーチングなど幅広く活躍中。博士課程で労働法を研究する傍ら、塾講師を約 10 年。その後システムエンジニアを経て Web デザイナーに転職し、現在に至る。



私は、ドラクエが好きでお絵かきをするのが好きな子どもでした。小6の時には友人に誘われて初めてのコピー本とHPを作りました。それが「デザイナーとしての原点かもしれません。中学から続けて、大人になっても趣味でドラクエとかの同人誌を作つて、特に表紙は色や配置、いろんなことを考えてこだわりました。本だけではなく、HPも作っていました。イラストを載せたり、本の告知専用ページを作つたり。

本もHPも、「デザイナーだから作ったのではなくて、趣味の延長だったんです。この経験がなかつたら今の自分はなかつたと思います。

職業として「デザイナーを志したのは、エンジニアの頃です。「見た目がぱっと変わらないのはやりがいがなくてイヤ」「管理画面が死ぬほどダサくて使いにくいのはイヤ」などエンジニアになつてから気づいたことが多くあります。「自分は見た目(デザイン)の方に行こう」と決めました。

## デザイナーになつてよかつたこと

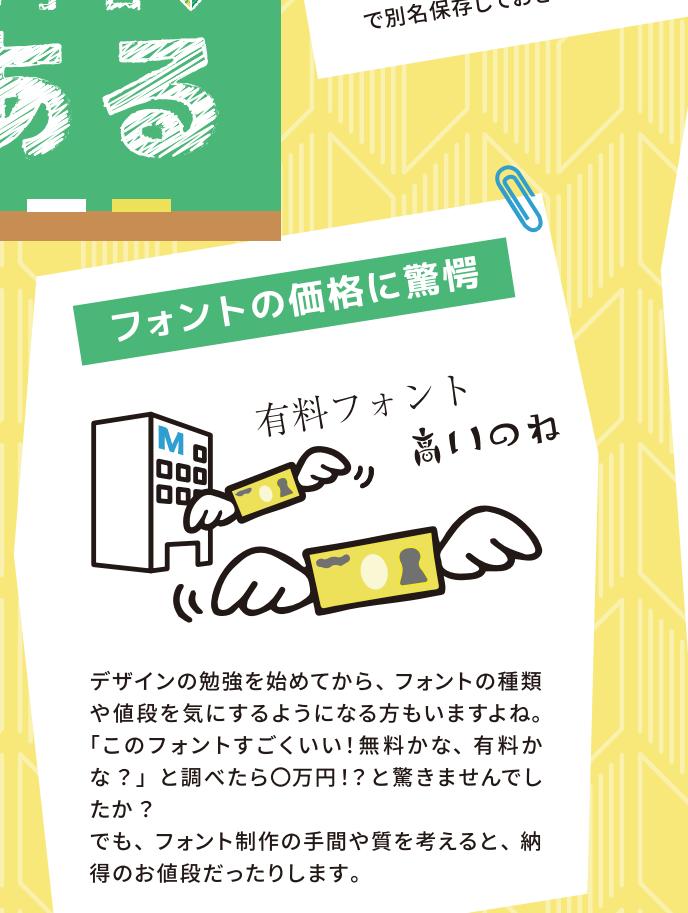
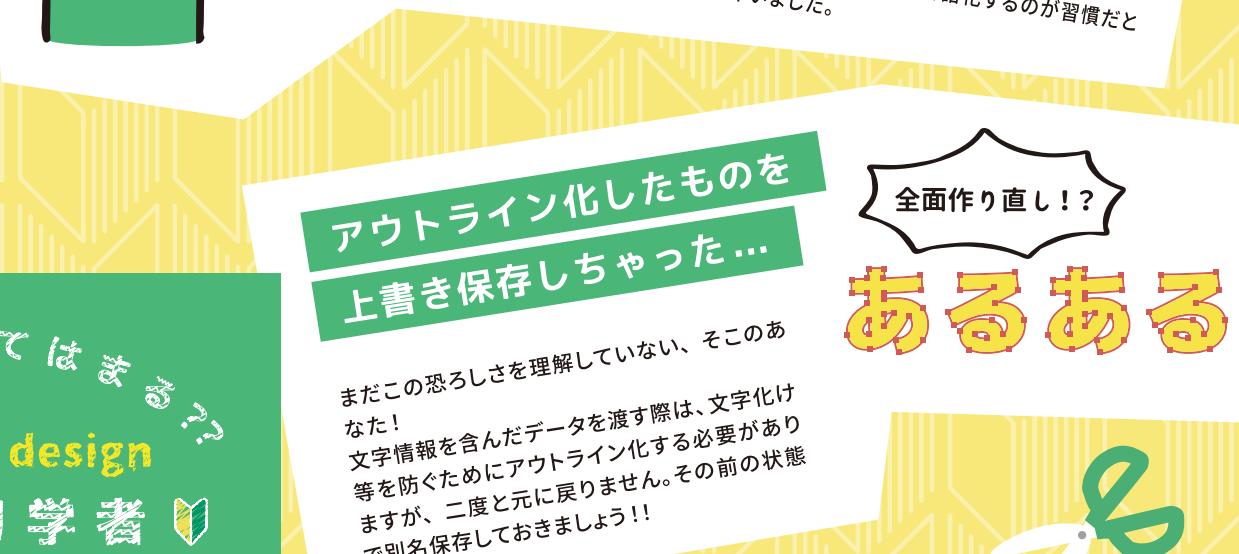
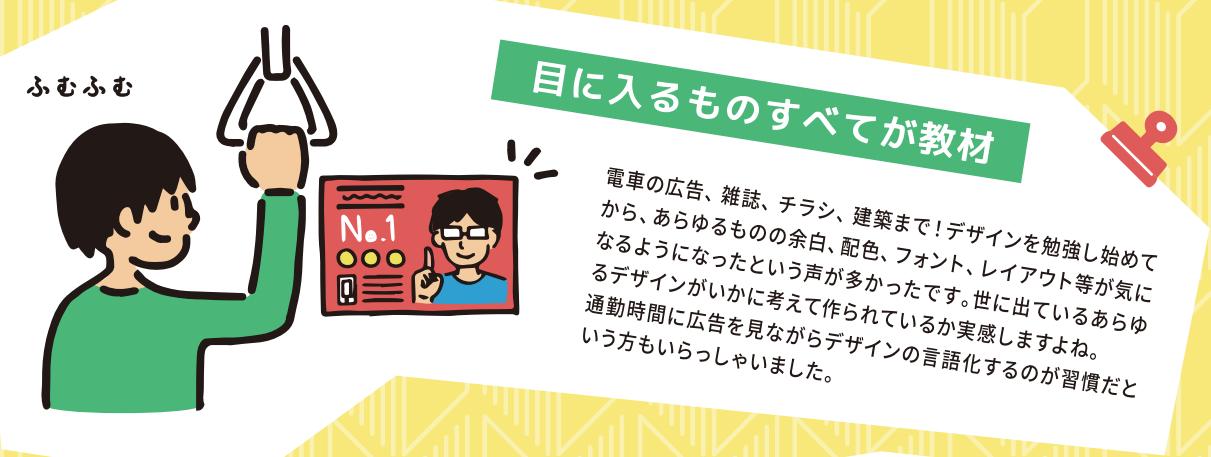
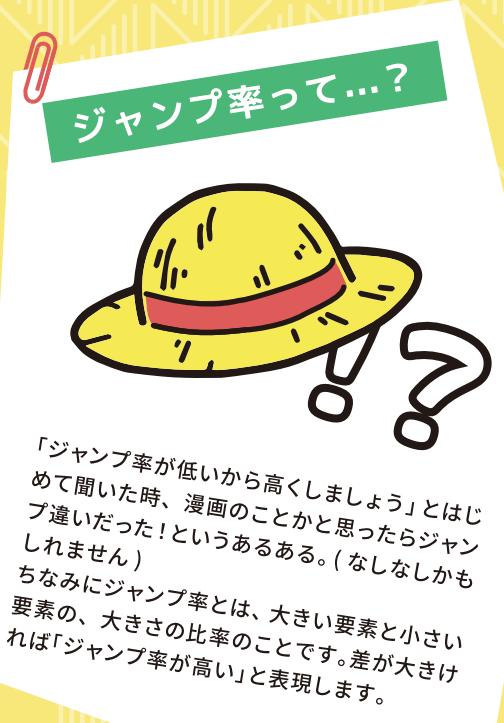
まず、「私は私、あなたはあなた」という個を尊重する姿勢がありながら、ルールは遵守するという感覚、服装やプライバシーは個人の自由という空気、本業以外に色々やっていてもOKという風潮が心地よいです。それから、「ゲームの発売日に仕事せずゲームしたい」と熱弁してもヨシしてくれる人が多いのが好ましいです。

える実力を身につければよいだけです。

あと、コツコツ努力すれば認められるとか、毎日やらないと失格とか、そういうことを真に受けて、形から合わせる必要はないと思います。ここは、一週間かけて微妙な完成品を出すより、一日でよさげなラフを出す人の方が評価される世界だと思います。ただ、良いものを作れた、結果として振り返つてみると毎日一生懸命取り組んでいた、ということです。

全部できないと思い込んでしまう癖のある人は、発想力を鍛えるのか、再現力を鍛えるのか、コーディングを鍛えるのかなど、各ステップを細分化してみて、どこが得意でどこが苦手なのか分析することから始めてみてください。

## デザインは趣味の延長だった





## Fonts Ninja

提供元 : fonts.ninja  
ブラウザ :   
価格 : 無料

有効化すると、Webサイトからフォントを識別して一覧を表示。テキストにマウスカーソルを当てるとき、フォント名とCSSプロパティのウィンドウを表示。Fonts Ninjaひとつで、名前、文字色、文字サイズ、文字の高さ、行間幅といった、フォントに関するあらゆる情報を知ることができる。



ブラウザ関連



## Wappalyzer

提供元 : wappalyzer.com  
ブラウザ :   
価格 : 無料

Webページに使われているCMSや解析ツール、広告配信システム、OS、サーバなどの情報を確認できる。何を勉強すべきか知るために指標にしたり、ある技術が実際にどの程度使われているのか確認したり、簡易的な競合分析ツールとして使ったり、さまざまな役立て方ができる。



イラスト関連



## Rectangle drawer by active Artboard size

提供元 : 3flab inc.  
価格 : 無料

アートボードサイズの図形を作成するIllustratorのスクリプト。値をプラスやマイナスにすることで、アートボードより大きい图形も小さい图形も描くことが可能。自動的にアートボードの中央に配置してくれるため、背景やガイドの作成がはかどること間違いなし！



## CLIP STUDIO PAINT

提供元 : CELSYS, Inc.  
OS : 他  
価格 : 複数プラン有り

プロも愛用するイラスト、マンガ、アニメーションなどの制作ができるソフト / アプリ。専用のクラウドサービスを介して、複数デバイス間でのデータ共有が可能。また、スマホ・タブレット向けの本格お絵描きアプリ「ibisPaint」との連携も。まずは無料体験版を使ってみよう。



その他



## XMind

提供元 : XMind Ltd.  
OS :   
価格 : 複数プラン有り

マインドマップ作成ツール。マインドマップとは思考の表現方法のこと。中心となるキーワードから、放射状かつ段階的に項目を書いていくため、発想を発展させやすい。紙とペンがあればできるが、XMindを使うことで思考やアイデアの整理がよりスムーズに。製品として2種類ある。詳しくは公式サイトのFAQへ！



## Rapture

提供元 : T.Kaneyasu  
OS :   
価格 : 無料

画面上の指定した範囲だけを付箋化し、最前面に表示させるソフト / アプリ。使い方は非常にシンプルで簡単。より使いやすくなるように画像形式や標準ファイル名などの設定を変更すれば、作業が爆速化すると好評。通称「おにぎり」の愛称で親しまれているが、なぜおにぎりなのかは謎。

みんなに  
聞いた！

# 便利なツールや拡張機能

Webデザインの学習で使用するさまざまなツールや機能。こんなのがあったんだ！もっとはやく知りたかった！そう思ったことがありますよね。そこで、Webデザイナー専攻のみなさんに、重宝しているツールや拡張機能についてアンケートを実施いたしました。どれも作業効率化や時間短縮できること間違いないです。ぜひご自分の環境にも取り入れて、その利便性を体感してくださいね！



提供元 : Adobe Inc.  
価格 : 無料

## Quick Mockup

ワイヤーフレームやモックアップを作成する「UXデザイナー以外のビジネスユーザー」向けに開発されたAdobe XDのプラグイン。使用頻度の高いUI要素のボタン、アイコン、画像、テキストなどのサンプルが内蔵されており、簡単にワイヤーフレームやモックアップを作成できる。



提供元 : Microsoft Corp.  
OS :   
価格 : 無料

## Visual Studio Code

Microsoft社が提供するソースコードエディタ。開発に必要な機能を多く備えつつ、動作が非常に軽量なのが特徴。また、自由度と拡張性が非常に高く、目的に応じて使いやすいようにカスタマイズが可能。初心者からプロのエンジニアまで幅広く親しまれている。

*kishin*

提供元 : kishin design  
価格 : 無料

## METALLIC RATIO

黄金比や白銀比など、人に安心感や美感を覚えさせるバランスを持つ貴金属比に基づいて、長さを計算するWebツール。縦横いずれかに基準となる任意の数値を入力すれば、対応する幅の長さを瞬時に算出してくれる。電卓を使ってちまちまと計算する手間とはもうおさらば！



提供元 : kenwheeler  
価格 : 無料

## Slick

Webサイトのトップページに多く見られる、画像やコンテンツを左右に切り替える機能・スライダーを作成するプラグイン。レスポンシブ対応していてカスタマイズの幅が広いため、世界的に利用されている。使い始める前に準備が必要。まずは「jQuery slick使い方」と検索しよう。



提供元 : David Kocher  
OS :   
価格 : 無料

## Cyberduck

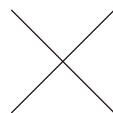
Windows、macOS両方で使用できるFTPソフトウェア。自分のPC内にある画像やファイルを、レンタルサーバーなどにアップロードしたり、ダウンロードしたりすることが可能。他のFTPソフトウェアに比べて、操作がシンプルでわかりやすい。



ウェブ制作関連

# ミニマルデザインと 日本文化

## MINIMAL DESIGN



## JAPAN CULTURE



「ミニマルデザイン」は「LESS IS MORE（より少ない）」とは、より豊かである」の考え方を元に、ページを構成する要素を最小限に絞ることで、シンプルで洗練されたページに仕上げるデザイン手法です。手法のメリットやコツを紹介するのではなく、今回はミニマルデザインを日本文化の視点から見て行きたいと思います。

### ミニマルデザイン＝禅

ミニマルデザインは日常の様々なところで目にすることの機会があります。例えば、マクドナルドやアップルのようなシンプルなロゴです。製品に目を向けるとイケアの家具や無印良品があります。また、サービスではツイッターのたった140文字の投稿や、インスタグラムのフォトだけで自分を表現できるシンプルな機能もミニマルデザインといえます。

企業がこの手法を取り入れている理由は、見た目のためだけではありません。シンプルにすることで、メッセージ性が高まり記憶に残りやすくなりま

す。

では、時代をさかのぼってみましょう。昔の日本建築やインテリアデザインは、華美な装飾がほとんどなく、シンプルな色とデザインの選択、きれいな線

精神は、日本文化にも深く根ざしています。非常にシンプルですが、美感の本質を刺激し、日本人だけでなく多くの外国人がその美しさに魅了されます。

記事 小柳 智哉



では、時代をさかのぼってみましょう。昔の日本建築やインテリアデザインは、華美な装飾がほとんどなく、シンプルな色とデザインの選択、きれいな線



# 深夜ごはん。

part  
2

カラダにやさしい、お夜食の選び方



- 夜食はできるだけ消化に良い食べ物を選ぶ。

夜遅い時間に食べ物が胃に入ると、消化をするために胃が働き続け、寝つきが悪くなってしまいます。睡眠の質にも悪影響です。

## ● 消化の良い食品を中心に。カロリー注意。

夜食は、カロリーが低いものを選ぶことが大切です。特に夕飯を食べた後、小腹が空いたからと夜食を食べる場合は気をつけましょう。夜遅い時間に取った食事のエネルギーは、消費されにくいため太る原因になります。おすすめ食材は脂質が少ない鶏ささみや鶏胸肉、卵などです。ほうれん草や白菜などの野菜を多めに摂りましょう。また、おかゆやうどん、卵のよう消化の良い食品もオススメです。

## ● 身体を温めてくれるものを見つける。

身体を温めてくれる消化の良いものを選びましょう。飲み物もできればホットがおすすめです。脂っこいもの・繊維が多いもの・冷めたものは胃腸に負担がかかり、胃もたれや、食後の眠気、睡眠の質の低下につながります。



溶きたまごスープ

材料	
卵	1個
鶏ガラ	小さじ1
万能ねぎ	適量
ごま	適量
熱湯	250cc

## 作り方

- 卵、鶏ガラ、万能ねぎを入れて、よくかき混ぜてから熱湯を注ぐだけ！



# 揚げ出し風豆腐

## 材料

絹ごし豆腐	150g
天かす	10g
青ネギ(小口切り)	適量
a: めんつゆ	大さじ1
a: 水	大さじ3

## 作り方

- 耐熱容器に豆腐、aを入れてふんわりラップをして、600Wで3分温める。
- 天かす、青ネギを散らして完成。



揚げてないからヘルシー&カンタン。

## 作り方

- ヨーグルトを耐熱容器に入れて600Wで1分温める。
- その上に、レモン果汁とはちみつを1:1で混ぜたものをかける。

## 材料

ヨーグルト	100g
レモン汁	適量
はちみつ	適量

“ホッ”と  
はちみつレモン  
ヨーグルト

“疲れたな”って時は、  
無理せず休むことも大事。



編集部  
メソン  
第2号  
が  
つ  
入  
い  
れ  
に  
変  
つ  
わ  
い  
り  
に  
完  
成  
し  
ま  
し  
た  
な  
メ  
ン  
バ  
ー  
チ  
人  
で  
作  
る



好評いただいた初号発行から3ヶ月、第2号完成  
ここまでお読みいただき、ありがとうございました。いかがでしたか？  
少しでも皆さんの励みになれば嬉しいです！  
次号もお楽しみに～！

## 制作を終えて…

編集長 Tomoya Koyanagi

3ヵ月という短い間でしたがとても貴重な経験ができたと思います。メンバーと一緒に紙面を作り上げていくのはとても楽しかったです！これからもDesigNapが続していくことを願っています。



副編集長・SNS担当 Ayaka Okamura

3ヶ月間、全く境遇の違うメンバーと同じ一つのものを作り上げることは、とても新鮮で素敵な経験になりました。先輩方が立ち上げたDesigNapを引き継ぎ、第2号の発行に携われたことを嬉しく思います。

Web担当 Nono Takushi

一人で黙々と作業していた時にふと初号を読み、一緒に学ぶ仲間がいるような気分になったのを覚えています。デザイン初学者がデザイン初学者のために作ったこの雑誌が、今後手に取った方の息抜きになれば幸いです。

印刷担当 Natsumi Tsunematsu

一から雑誌を制作するという、入学当初は想像もしていなかった経験ができました。制作にあたり、ご協力・ご指導いただいた皆さまに御礼申し上げます。本誌が、デザインを学ぶあなたの励みになることを願っています。

副編集長・Web担当 Nao Sugano

読者の方の顔を想像しながら制作したので、実際どんな反応がくるのか怖くもあり楽しみでもあります。ともあれ、形にできたことにまずはほっとしています。ご協力くださった方々、本当にありがとうございました！

Web担当 Rika Fukutake

フリーペーパーを作るという小さな夢がこんな形で叶うとは思いませんでした！メンバーと1つのものを作る嬉しさを感じています。DesigNapを読んで、心が温まるような気持ちになっていただければ嬉しいです！

印刷担当 Mio Funayama

楽しそう！という好奇心から参加しましたが、メンバー同士で初心者だからこそ悩みを共有しながら制作をすることができて、私自身とても勉強になる3ヶ月間でした。  
楽しんでいただけたら嬉しいです！

Special  
Thanks!

たくさんのご協力本当にありがとうございました。

- 矢野さんをはじめとするデジタルハリウッド STUDIO事務局の皆様
- インタビューにご協力いただいた西原先生
- 撮影にご協力いただいた堀内さん(Instagram:@\_marikofilm\_)
- アンケートにご協力いただいたWebデザイナー専攻在校生・卒業生の皆様
- サポートしていただいた大石先生、DesigNap立上げメンバーの皆様

## DesigNap

vol.2 実は奥深い「赤」の世界

2021年1月30日発行

DesigNap編集部  
designap2021@gmail.com

協力：  
 digital  
hollywood

DesigNapマガジンでは皆様のご感想や、こんな企画が見たい！等のご意見を大募集しております。Webサイト(裏表紙にリンク記載) やTwitter @designap2021よりお気軽にお寄せください！

「DesigNap」はデザインスクールで出会った4名から始まったフリーマガジンです。未経験からデザイナーを目指して勉強していく過程では、本当にデザイナーになれるかな?と不安になったり、やる気が出なくなってしまったり、色々な悩みが生まれてくると思います。

私たち自身も同じです。そんなときは、一旦勉強から離れてひと休みしませんか?やっぱりデザインって楽しい!なんだかモチベーションが上がってきたぞ!そんな風に思える記事を詰め込みました。ぜひ気楽な気持ちで読んでみてください!



Webでも公開中!  
<https://designap.jp>



Twitterもやってます!  
@DesigNap2021

DESIGNAP  
[ デザイナップ ]  
2022 winter