

デザイン初心者のための
CASUAL MAGAZINE

TAKE FREE

ご自由にお取りください

DESIGNAP

2021
AUTUMN

[デザインナップ]

VOL.

01



アンケート結果

みんなに聞いた
モチベアップの方法

特集

私の「押し紙」
紹介します

主役になれない
「白」の世界

夜の作業も捗る
おともレシピ集

インタビュー

大石憲明さん
先輩デザイナーの素顔

祝!

創刊号

はじまりの白。

紙世界への入り口

皆さんは世界に何種類の紙があるか知っていますか？

新聞・雑誌・シール・パッケージ・写真・カード・ティッシュなど

私たちの身の回りは紙で溢れており、その数は「無数」と言われています。

今回はその中でもデザイナーにとって身近な存在である「印刷用紙」に注目しました。

はじまりの「白」。

まっさらな白い紙、シミひとつない白い布、どんなおかずも受け止める白いご飯。

あるいは、まだ何も手を付けていないアートボードの色……!?

デザインが何も浮かばなくて頭が真っ白なあなたも、ついウトウト眠くなって視界が白くぼやけているあなたも、DesignNapでひと息ついたら、色とりどりのアイデアが沢山浮かんでくるかも。

02	企画	紙世界への入り口 ~私の“推し紙”紹介します~
05		はじまりの色、「白」の世界。
07	アンケート	Share Tips! みんなはどうしてる? テーマ 『勉強の気分転換やモチベーションアップのためにしていること』
09	連載	デザイナーの先輩インタビュー 第1回 大石憲明さん
11		デザイナーの深夜ごはん。
13		編集後記

◆ PROFILE

－ ヴァンヌーボ VG スノーホワイト －

ITSUKA'S
OSHIGAMI

女性 / 57歳 / ピアノ教師

性格：おっとりした優雅な話し方で、いつも微笑んでいる
誰にでも親切に接するが、案外親しい友人はいない

趣味：飼猫とお茶をすること



☑ 特徴&使用用途

- ・豊かな風合いと印刷再現性を併せ持つ
- ・表面にグロス塗工が施されている
- ・しっとりとした温かみと光沢感がある
- ・用途は名刺やポストカードなど

☑ 押しポイント

普遍的なのに、しっとりとした手触りで
ずっと触っていたいような魅力があるところ
が気に入りました。



印刷用紙として有名なのは「上質紙」「コート紙」「マット紙」などですが、それぞれ厚さによって違いがあります。
またその他にも沢山の種類の紙があり、原料・加工・色の出方・文字の描きやすさなど、紙によって特徴は様々です。
そこで！今回の特集では、編集者4名がそれぞれ「好きな紙＝推したい紙」を決めて、
特徴や印象をもとに紙のキャラクターイメージを考えました！皆さんもぜひ「推し紙」を見つけてみてください。

イラスト：倉持澤華 記事：金城美来

◆ PROFILE

－ Mr.B スーパーホワイト －

DANIEL'S
OSHIGAMI

男性 / 53歳 / 駅長

性格：仕事に厳格で自分にも周りにも厳しい性格
部下の功績をしっかりと労い、成長を考える熱い一面がある

趣味：車が好き（運転は下手）



☑ 特徴&使用用途

- ・マット調のしっかりした風合い
- ・発色のいいグロス感がある高級塗工紙
- ・ラフっぽい表面が男性的な強さを演出
- ・用途は招待状やパンフレットなど

☑ 押しポイント

粗っぽさがありつつも、グロス感のある
素材で高級感を出しているのが面白いと思
いました。

◆ PROFILE

－ 上質紙 55kg －

AYUMI'S
OSHIGAMI

女性 / 21歳 / 美大生（建築学科）

性格：自由人だけど根が真面目、声が小さい
友達と一緒にいても気づいたらいなくなっている

趣味：洗濯（洗剤の匂いが好き）



☑ 特徴&使用用途

- ・表面に加工がされていない非塗工紙
- ・化学パルプ100%、白色度が高い
- ・コピー用紙やノートより少し薄い印象
- ・用途はコピー用紙からノートまで様々

☑ 押しポイント

薄いので束にしてもしなやかそうな点が
気に入りました。昔気に入って使っ
たメモ帳を思い出します(笑)

◆ PROFILE

－ ミセス B-F スーパーホワイト －

DANIEL'S
OSHIGAMI

女性 / 28歳 / 教員

性格：見た目にコンプレックスがあり繊細
一方で正義感が強く、力強く優しい一面がある

趣味：妄想（ロマンチックな物語が好き）



☑ 特徴&使用用途

- ・基本的な特徴はMr.Bと同じ
- ・緻密でせみ細やかなスペースした表面
- ・繊細なデザインに向いている
- ・用途はカタログ・パンフレットなど

☑ 押しポイント

名前の通りMr.Bと姉妹紙でありながら、
質感に微妙な違いをつけているのに興
味を惹かれました。

◆ PROFILE

－ 竹はだ GA －

MIKU'S
OSHIGAMI

男性 / 70歳 / 退職後、趣味を謳歌中

性格：穏やかで優しい性格、若い頃はモテたらしい
週末は夫婦で公園を散歩したり、カフェに行く愛妻家

趣味：盆栽とジャズ



☑ 特徴&使用用途

- ・竹を使用した非木材パルプの高級用紙
- ・崇高で温かみのある独特の風合い
- ・環境に優しい紙で素朴な仕上がりに
- ・用途はポストカードやパンフレットなど

☑ 押しポイント

落ち着いた色味の仕上がりや紙の質感。
また環境にも優しく、柔らかい個性が
あるところが気に入りました。

「白」の世界。

はじまりの色、

残念ながら、白は主役になりにくい。

日常のあらゆる場所で圧倒的に使われている色、それは間違いなく白色です。他の色とコントラストを付けやすく、引き立て役として抜群に機能する白は、背景として使われる機会は多い一方、不幸にも主役になりにくい存在です。ということで、今回は白にスポットを当て、見逃しがちな魅力について探っていきます。

無垢 清潔 純粹 冷淡 薄情 味気ない

白に対するイメージは様々です。白が持つ「無」というベースイメージを肯定的に捉えるか？否定的に捉えるか？そこが分かれ道となっています。

純白のドレス

結婚式と言えば、純白のウェディングドレス。イギリスのヴィクトリア女王の結婚式がきっかけで広まりました。当時、ウェディングドレスは赤が人気で、白を選ぶことは珍しかったようですが、女王は純白の衣装と花冠で臨み、その印象的な姿は話題となりました。その頃は、白いドレスの維持は手間がかかり、白は「富」の象徴と考えられました。今でこそ浸透している純白のドレスの「ピュア」「無垢」といったイメージは、後に定着しました。

東洋では縁起が悪い？

西洋の白色が純粹、無垢などのクリーンなイメージを持った一方で、東洋の国々は対照的です。白は死を象徴的に表し、喪服の色などで使われています。文化や環境の違いで、色に対する印象が大きく異なるのは興味深いです。

白は、何にも染まっていないキャンパスの色。これらどんなものでも描いていける可能性を秘めた色です。何も無いのではなく、無限の可能性があるので、はじまりです。

RGB 255 / 255 / 255
CMYK 0 / 0 / 0 / 0
HEX #FFFFFF

ネガティブでも、ポジティブでも、白は無を連想させる



白を使った慣用句は豊富

白を使った言葉のなんと多いことか。言わば「目白押し」です。そして、この記事は全くの「白紙から臨んで」います(笑)目の前が真っ白になり白旗を掲げたいので、そろそろ白衣の天使の看病が必要です。

目の前が真っ白になる
鳥の頭の白くなるよ
白羽の矢がさつ
白衣の天使
白星を拾
白旗を掲げる
色の白は七難隠す
他人の飯は白い
白馬は馬に非ず
白紙で臨む



世界は白に支配されている？

水は無色透明なのに、水しぶきが白色に見えるのはなぜ？また、あなたが着ている衣服は本当に「その色」ですか？
実は世の中あらゆる物体の表面で乱反射という現象が起きています。光に含まれる様々な色があらゆる方向に跳ね返り、全ての色の光が再び混ざって目に届きます。そうすると、物が白っぽく見えるのです。

白に対するそれぞれの感性

“人生はオセロ。赤ちゃんの時は白。その後、黒ばかりが多くなって、最後には、多くが白にひっくり返ることもある。”
(萬田久子)

“白猫であれ黒猫であれ、鼠を捕るのが良い猫である。”
(鄧小平)

“一般的にあって、白と黒しかないというような考え方は、私はあまり好きではありません。それが合理的であれば、灰色であってもいいと思います。”
(リーナス・トーバルズ)

“二人は昼も夜も聖書を読んだ。だが私が白と読んだところをあなたは黒と読んだ。”
(ウィリアム・ブレイク)

ニューモーフイズムも白で引き立つ

光と影による立体的な表現が特徴で、シンプルながらもデザイン性に富んでいるニューモーフイズム。このスタイリッシュなデザインが効果的に機能するのは、白地ベースの背景だからこそです。

白

白の新しい一面、垣間見えましたでしょうか？

繰り返す言ひまでもなく、白は日常生活のありとあらゆる場所に潜んでいます。使い勝手が良くてありふれた、井戸から「水」、普段は気付けない魅力を見かけられた際は手を止めて、白色馳せて頂けたら幸いです。

BGMのススメ

作業や休憩時のBGM、皆さんのおすすめが
たくさん集まりました！



カフェジャンル (歌無し)
自然音ジャンル
(Apple Music)

ジョソラジ
(Podcast)

Enya

lofi hip hop
(YouTube)

マキシマムザホルモンの曲
を延々と流しております。パ
ワフルなので、何でもでき
る気が湧いてくる気がし
ます。

カフェで作業することが今できな
いので、YouTubeで『勉強カフェ』
などで検索してカフェ音楽を流し
て気分をあげています。

Nujabes - Reflection Eternal
MONO EYES - Dim The Lights



刺激 ⇨ やる気

皆さん色々なところから刺激を受けてやる気につ
なげていました。いいなと思ったもの、真似して
みましょう！

ポートフォリオサイトを
検索

スクールで同じクラスだったメン
バーや講師やstaffの方のSNSを見
て、今も現役で頑張ってる姿を見
ると、私も頑張らなくちゃといっ
た気持ちにさせてくれます。

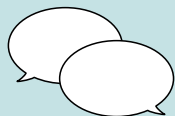
美術館や写真展

自分の通っているスクール以外の
スクールや制作会社、デザイナー
さんなどが主催する講座に参加す
る！周りを見ればすごい人がたく
さんいるので刺激になります。

(お洒落なカフェに行って息抜きをし
つつ) カフェの名刺をもらって帰ったり、
行ったお店のサイトを見てみると、
こんな可愛いものを自分でも作ってみ
たい！という想いになり、その刺激を
モチベに変えています！

Webデザイナー・エンジニアの
YouTube動画

- ・TOM CREATIVE
 - ・リモートワーカー Tips Saki
 - ・アキユキ / Webデザイナー戦略室
- 勉強ルーティン YouTube動画



気分を変えるヒント

少しの工夫でなんだか作業が捗る……！ということも。
試してみやすいTipsが集まりました！

猫と犬の写真集をデスクに置
いて好きなページをbookスタ
ンドで開いて置く。(疲れたら
見て癒される)

(逼迫している時のみ) エナ
ジードリンクを飲んで一瞬気
分転換しつつ、集中力アップ、
モチベーションアップをす
る。よく飲むのはモンスター
エナジーのカロリーゼロ。

モーニングメソッド

小さなことでも『やることリスト』
をつくる！勉強に限らず、掃除、
洗濯、メールの返信、スーパーで
牛乳を買う、ジムに行く、など……
書き出すことで頭のモヤモヤも
スッキリしますし、リストが消化
されていくことで、不思議と達成
感が出てきて次の作業に繋がりが
ずくなります。時間を区切れればよ
り集中できる気がしています！

気分を変えて集中したいという時や、思ったよう
に進まず落ち込んでしまいたいような時など、ぜひこの
ページを参考にしてみてくださいね！しっかり気分
転換しつつ、周りとは比べず、毎日コツコツ積み重ね
ていきましょう！

※ 本アンケートはデジタルハリウッドSTUDIO Web
デザイナー専攻の在校生・卒業生の皆様にご協力い
ただきました。

Edited by Ayumi Watanabe

Share Tips! みんなはどうしてる?

Theme

勉強の気分転換やモチベーションアップのためにしていること

人と直接会うのが難しい今、勉強仲間と気軽に話せる機会も減りましたよね。ともにデザインの勉強を頑張る方々が、どんなことを
考えているのか知りたい！情報交換がしたい！そんな風に思う方も多いのではないのでしょうか。今回は「みんなはどうやって気分
転換しているの?」「モチベーションはどうやってあげてる?」といったことについて、Webデザイン勉強中の方や実際にお仕事を
されている先輩方の意見を集めてみました！

Coffee or Tea?



自宅が気軽に気分転換できる、コーヒー・お茶休憩が人気。
自分のお気に入りのものを探すのも楽しそうです！

気分が豆も買うようにしてい
ます。眠いときは苦味が強め
や冷たいもの、もやもやして
いるときは酸味が強めのも
の、夜はデカフェに。

コーヒーを豆から挽
いたりして、一旦頭
をリセットします。

iki ESPRESSOのラテ

歩こう歩こう

散歩をする方も多数！ちょっと体を動かすこと、
隣の光を浴びること、大切だけど忘れがち……

ラジオ(TokyoFMのスカ
イロケットカンパニーを
聴くことが多い)を聴き
ながら散歩

公園の散歩
(運動と自然を見る
ことで気分転換)

散歩して空の写真を
撮ってみたりする。

無心になれることにトライ!

他にも複数の方から意見があがったのがヨガ、料理、
部屋の掃除、楽器を弾くこと(ギターやピアノ)など。
無心になってできるものが人気のようです。ヨガの
おすすめYouTubeチャンネルを教えてください方
がいたのでご紹介!

B-life というチャンネルです。プロの
ヨガインストラクターが短時間の
動画を投稿してくださっているので、
ヨガ初心者でも気軽に取り組みてお
すすめです。

Refresh

皆さんの気分転換術、その他こんな意見も！

「丸一日デジタルデトックスをする。気分が切り替わって良いです。」

「YouTubeで海外のお家訪問など見て旅行気分になる。」

「おいしいものを食べる！高級かき氷！」

「自分の好きなスイーツを食べる。中間課題や進捗の発表時など、都度、
乗り越えた時に！卒刊発表後は、ホールケーキを買って食べました！！」

「最近プレデビューをしたBE FIRSTというグループにハマっていてその
曲を聴いたり、YouTubeを見たりしています。」

potatochips

デザイナーになるまで、 そしてデザイナーになってから……

これまでの様々なご経験やご体験をお話いただきました!

デザイナーの先輩ヘインタビュー

第1回 大石憲明 さん



大石憲明 (Ohishi Noriaki)

1970年6月1日生まれ 福岡県出身
レタッチャーとして画像処理業務に従事し、雑誌・チラシ・ポスターなどの制作に携わる。その後インハウスデザイナーとして紙媒体全般の制作やブランディングを手掛ける。現在はWEB制作にもフィールドを広げ、広告制作をメインにディレクションからデザインワーク、デザインスクール講師まで幅広く活躍中。

イラスト? フォト? ショ?

知らないことだらけの世界
僕の経歴は、レタッチャーというって、写真を切り抜いたり、色の補正や合成をしたりする画像処理の仕事からスタートしました。もともと写真が好きだったという訳では全然なくて(笑)。公務員試験を受けて地元に戻ろうかな? と思って勉強をしていたときに、アルバイトとして始めたんです。予備知識も全くなくて、面接も周りはデザインスクール出身の人ばかりで……。イラストやフォトショの話が聞こえてきたんですが、何のことも分からなかったのでも、何でもやります! 何なら便所掃除からやります! と言って、通りかかった社長がそれを聞いて採用されました(笑)。
正式には印刷会社のマックオペレーターの募集だったのですが、人が足りていなかったため、フォトショのペンツール・スタンツール・ダブルクリックだけ教わって現場に放り込まれました(笑)。その後4年半くらい続けて、現場経験の中でツールの技術を取得しました。

「赤字を入れる側」 になりたい

転職をしようと思った理由は、当時はアナログカメラのフィルム入稿だったので、スキヤニングやノイズ処理をしていたんですが、だんだんデザイナーさんが、データで直接入稿するようになって……。このままでは仕事が減ってしまうかもしれないという不安がありました。あとは、やたらめったら赤字を入れるので、いつか赤字を入れる側にならわってやろうと思っていた(笑)。デザイナーになったら、結局これまで以上に赤字を入れられることになったんです(笑)。

アイデアを詰めた 「初稿出し」

デザインの全ての工程でそれぞれの面白さがありますが、やっていて一番楽しいのは「初稿出し」じゃないかな? 初稿出しだけは自分のやりたいアイデアを出せますから。その後、四方八方から意見がきて、自由の女神像をつくったはずが、モヤイ像になってしまったということもあります(笑)。ですがアイデアを形にする楽しさがある仕事なので、デザイナーになって後悔はしていませんね。上司やクライアントから様々な異なるフィードバックが返ってきたときは「コンセプトがしっかり伝わっていない」と思っていて。例えば20代や30代の女性に向けて訴求するというテーマの広告があったら、ある程度はテキストが絞られてきますよね。そこに対してフィードバックがずれるなら「コンセプトが伝わっていないかな。まずは目の前にいる人を説得できる広告をつくります。」

「不作為の責任」の重み

プロとして仕事をする上で意識しておきたいのが不作為の責任ですね。例えばクライアントから条件がきて、このままの要望通りだとダメだな……. . . と思ったけれど、そのまま進めてしまい、プロジェクトが破綻してしまっただという事例です。これが発生するとクライアントは「こちらは素人で、あなたはプロなのに、どうして何も言っ

絶妙に何も描いてない

「FLOPPY」

てくれなかったんだと怒ってしまいますよね。これはデザイナーにも通ずると思っていて、クライアントさんは色んな要望を持っていますが、フロの目線で見ると「これはこうした方がいいな」と思うことがあります。それは必ず理由や効果見込みを含めて伝えなければなりません。その上クライアントさんに判断を任せればいいんじゃないかなと思います。

相手がデザイナーと思えば あなたはデザイナー

デザイナーという肩書きがあるというよりは、相手が僕のことをデザイナーだと思えば、自分はデザイナーなんだな。という感覚があります。仕事でいうと、自分のレベルがどうであれ、依頼を受けてアウトプットをして、結果、相手が納得してお金を支払ってくれたら、それはもう仕事として成立しています。裏を返せば、たとえどんなに下手だったとしても、お金を支払ってくれるクライアントがいれば、デザイナーとして仕事をしたことになるんです。

学生時代の夢を叶えた?

学生時代は予備校の先生になりたいと思っていました(笑)。今はデザインスクールの講師業務もしているので、結果的に戻ってきた感じですね。講師業務は、ティーチングよりコーチングの方が好きです。同じことを同じように教えても、同じように伝わるとは限らないので生徒と話してから方針を決めています。話している中で生まれたアイデアを、どんどんぶつけてきて欲しいです。



写真: Yako, tesaka (たっやん)
取材: 文: 金城実来



話題を振らずにはいられない
「おいしいTシャツ」
取材時は「つるつる」と書かれた稲庭うどんシャツでした(笑)。新座のロチャースでよく購入されているそうです。

OHISHI ZUKAN

これから転職するひとたちへ一言いただきました!
良い事と悪い事を足して2で割って
ちょっとだけ「良い事」の方が
多ければ 僕はその転職は成功だと思えますよ。

趣味は30代になってから始めた
「ジャズ」と「ドラム」
年間30回ライブをしていた時期
もあったとか! オススメの曲は…
「チュニジアの夜」



OHISHI ZUKAN

ルーティンは…
「ありません! 笑」ときっぱり!
コロナの情報はこまめにチェックされているそうです。



明太チーズトースト



きざみのりを飾ったり、ハムを追加で食べごたえUP!

材料

食パン 2枚
 明太子 1腹
 マヨネーズ 40g
 スライスチーズ お好みで

作り方

1. 明太子の薄皮を取り除き、マヨネーズと混ぜる。
2. 食パンに1を塗り、チーズを好きなだけ乗せる。
3. オーブントースターでこんがり焼き目がつくまで焼いたら完成!

お夜食に便利な食材たち。

おなかが空いた! と思っても、食材がなかったら悲しいもの。お夜食作りがはかどる、おすすめの常備食材をご紹介します。揃えておけば、バリエーションも無限大!

明太子



納豆



苦手な方もいらっしゃるかもしれませんが、たんぱく質を手軽に摂れる、お夜食の強い味方。パスタにしたり、お茶漬けにしたりと、変幻自在。

チーズ



何に入れてもおいしくなる万能選手。スライスチーズならパンに、ピザ用チーズはマカロニと和えたり、餅に乗せても。

キムチ



デザインをしている間は座りっぱなしですが、頭はフル回転しているはず。脳が消費したカロリーを補い、明日からまた頑張るために、たまにはおいしいお夜食も自分に許してあげましょう!
 (企画・文 有田一花)

デザイナーの

深夜ごはん。

作業に集中しすぎて、気づいたら夜中! なんてことはありませんか? そんな熱中タイプの頑張り屋さんや、つつい冷蔵庫を覗いてしまう食いしん坊さんに、手軽に作れて満足度の高いお夜食をご紹介します。自分で作れば気分転換にもなるし、罪悪感もなくなって、実質カロリーゼロ!かも。



カレーぞうすい



ピザ用チーズや福神漬けを混ぜ込んでも◎

材料

冷ご飯 1人前
 レトルトカレー 1人前
 チキンピジョン(コンソメ) 200cc
 卵 1個

作り方

1. レトルトカレー、チキンピジョンを鍋に入れて温める。
2. 冷ご飯を加え、ふつくらとしてくるまで煮込む。
3. 卵を真ん中に乗せて完成!

チゲにゆうめん

材料

そうめん 80g(1人前)
 キムチ 50g
 鶏がらスープ 600cc
 白菜、しめじ 少々

作り方

1. 鍋に鶏がらスープを入れて沸かす。
2. 白菜、しめじ、そうめんを入れて1~2分煮込む。
3. キムチを加えてひと混ぜしたら完成!



編集後記

ついに完成しました、記念すべきDesigNap第1号!

ここまで読んでくださった皆様、ありがとうございます。いかがでしたでしょうか?少しでも役立つ情報があったり、気持ちが明るくなったら幸いです。立ち上げから完成まで、約3ヶ月。こちらの4人のメンバーで、ZOOMを中心に打ち合わせをし、制作を行いました。DesigNapは今後も続いていきます!次号もぜひお楽しみに!

MEMBER



制作を振り返って

MIKU KANESHIRO

頭の中だけにあったアイデアが、手に取れるカタチになったことに感動しています。編集部メンバー、カメラマンの家坂さん、イラストレーターの倉持さん、そのほか関わってくださった全員のエネルギーが集まって、想像の何倍も楽しいフリーペーパーが出来上がったと思います!本当にありがとうございました!これからも楽しいDesigNapをつくっていきましょう!

ITSUKA ARITA

「有田さん、こういうの興味あるんじゃない?」その一言で、編集部に参加させていただくことになりました。スタートアップメンバーとして、企画・コンセプト、資金繰りから実際の紙面づくりまで実現していくのはとても楽しい経験でした。積極的に愉快なメンバー、ありがとうございます!!この先もDesigNapが続いていくことを願っています。

TOMOYA DANIEL KAWASAKI

正直、終わりの見えないコロナ禍はきつく、孤独も感じていました。そんな中で過ごしたDesigNapの時間は、みんなで一緒にものづくりすることの楽しさと尊さ、そして繋がりの大切さを大いに再確認させてくれるものでした。巻き込んでくれたことに心から感謝しています。これからもお互いに良い影響を与え合う仲間が集まり、盛り上がっていくことを確信しています!

AYUMI WATANABE

ほとんど初めましてのメンバーが集まり、新しいことに取り組んだ3ヶ月間、とてもワクワクする日々でした。素敵なお縁に恵まれたなあと感じます。デザイン初心者にとって息抜きかつ刺激となるような、そんな雑誌があったらいいよね、というアイデアから作り始めたこのフリーペーパーが実際に、頑張る誰かの元に届いていれば嬉しいです!

MAKING



インタビュー & 撮影風景

インタビューと撮影は、デジタルハリウッドSTUDIO 新宿校舎にて行いました。



SPECIAL THANKS TO...



本フリーペーパー立ち上げにあたってさまざまなサポートをしてくださった、矢野さんをはじめとするデジタルハリウッドSTUDIO事務局の皆様

インタビュー協力、その他さまざまなサポートをしてくださった大石さん

インタビューページ 撮影: yako iesaka (たこやこ) さん
Instagram @takoyako

インタビューページ 撮影協力: 福江さん

紙特集ページ イラスト: 倉持さん
Instagram @kuramochisawaka

アンケート協力: デジタルハリウッドSTUDIO Webデザイナー専攻在校生・卒業生の皆様

本当にありがとうございました!

DesigNapマガジンでは皆様のご感想や、こんな企画が見たい!などのご意見を大募集しております。Webサイト(QRコードは裏表紙に)やTwitter @designap2021よりお気軽にお寄せください。お待ちしております!

EDITED BY AYUMI WATANABE

DesigNap

vol.1 はじまりの「白」。

2021年10月30日 発行
DesigNap編集部
designap2021@gmail.com

協力:



「DesigNap」はデザインスクールで出会った4名で始めたフリーマガジンです。未経験からデザイナーを目指して勉強していく過程では、本当にデザイナーになれるのかな？と不安になったり、やる気が出なくなってしまうたり、色々な悩みが生まれてくると思います。私たち自身も同じです。

そんなときは、一旦勉強から離れて一休みしませんか？やっぱりデザインって楽しい！なんだかモチベーションが上がってきたぞ！そんな風に思える記事を詰め込みました。ぜひ気楽な気持ちで読んでみてください！

Webでも
公開中！



<https://designap.jp>

Twitter
フォローしてね！



@DesigNap2021



DESIGNAP

デザイン初心者のための
CASUAL MAGAZINE